



Положение о Национальной премии «Обжарщик Года»

Версия: 29/07/2020

1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

1.1 Национальная премия «Обжарщик Года» (далее Премия) учреждена журналом «Кофе и Чай в России» в целях:

- содействия развитию кофейных профессий;
- выявления лучших специалистов в области обжара кофе и создания условий для их профессионального и личного развития;
- расширения знаний в области обжарки кофе и подтверждения статуса в профессии;
- развития мастерства и обмена опытом между специалистами в области обжара кофе, работающими в сфере общественного питания и специализированной розничной/оптовой торговли;
- повышения качества кофе и культуры обслуживания в заведениях, где он потребляется;
- популяризации кофейной культуры среди потребителей.

1.1 Определение получателя премии производится в форме конкурсного отбора соискателей на это звание.

1.2 Процедура конкурсного отбора на соискание премии регулируется как настоящим Положением, так и техническим регламентом соревнования (далее ТРС), утверждаемым организатором. В ТРС фиксируются все специфические аспекты, не отрегулированные в настоящем Положении. При этом ТРС не может противоречить настоящему Положению.

1.3 Премия вручается ежегодно. Размер премии ежегодно определяется журналом «Кофе и Чай в России».

1.4 Для проведения конкурсного отбора журнал «Кофе и Чай в России» формирует Организационные комитет (далее Организатор) и назначает Главного судью соревнования, который автоматически становится членом Организационного комитета.

2. УЧАСТИЕ В СОРЕВНОВАНИЯХ

2.1 Для участия в конкурсном отборе на соискание премии кандидат должен:

- иметь возраст, позволяющий принимать самостоятельные решения и нести ответственность по вопросам, связанным с участием в любой стадии соревнования;
- иметь гражданство или постоянно проживать на территории Российской Федерации как минимум в течение последнего года, в котором он собирается участвовать в отборочном соревновании (быть налоговым резидентом Российской Федерации);

2.2 Дополнительные условия участия определяются Организатором, однако они не могут противоречить настоящему Положению, должны соответствовать принципам Премии, таким как открытость, прозрачность и вовлечение максимально большего количества профессионалов в кофейной сфере.

2.3 Общее количество участников конкурсного отбора устанавливается организатором и зависит от технических возможностей. При этом количество участников не должно быть менее чем три участника.

2.4 Количество участников от одной компании ежегодно определяется в Техническом Регламенте в зависимости от количества заявок на конкурс. Если число заявок сильно

превышает наличие мест, то Организатор может ввести ограничение на количество участников от одной компании.

- 2.5 Любые расходы, необходимые для участия в конкурсном отборе на всех его стадиях, участник несет самостоятельно, если иное не оговорено в настоящем Положении, решениями Оргкомитета.
- 2.6 Организатор конкурсного отбора и иные уполномоченные им лица, имеют право использовать имя, изображение, публичные данные, а также результаты соревнования участников в любом формате, без оплаты, для любых целей, связанных с продвижением кофе, кофейной культуры, популяризации и развития Премии.
- 2.7 Участник Премии должен самостоятельно обжаривать кофе, в противном случае он дисквалифицируется, а его баллы аннулируются.

3. РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

- 3.1 При подготовке соревнования Организатором готовится и публикуется ТРС. В ТРС включается необходимая для подготовки к конкурсному отбору информация, в том числе о:
- месте проведения;
 - планировке зоны конкурсного отбора;
 - перечне оборудования, которое предоставляется Организатором для использования в ходе конкурсного отбора;
 - общем количестве участников и количестве участников от одной компании
 - вспомогательном техническом обеспечении (звуковом, проекционном, осветительном и другом оборудовании);
 - графике конкурсного отбора;
 - составе судейской коллегии;
 - иных условиях, необходимых для подготовки проведения конкурсного отбора.
- 3.2 Понятия, используемые на конкурсном отборе:
- **Кофе обязательного обжара для отборочного этапа** – кофе (зеленое зерно) категории спешиапти, предоставляемый на конкурсный отбор Организатором. Данный кофе (уже обжаренный) участник предоставляет на конкурс.
 - **Кофе обязательного обжара для полуфинального этапа** – кофе (зеленое зерно) категории спешиапти, предоставляемый на конкурсный отбор Организатором. Кофе отличается от кофе, предоставленного на отборочный этап, и предоставляется только тем участниками, которые прошли в полуфинал. Данный кофе (уже обжаренный) участник предоставляет на конкурс.
 - **Кофе произвольного обжара** – кофе (обжаренный) категории спешиапти, предоставляемый участниками, прошедшими в полуфинал на конкурс. Данный кофе должен быть в ассортименте компании и продаваться под торговым знаком компании, от которой участник выступает. Данный кофе должен быть в ассортименте компании и продаваться через любые каналы на момент его подачи на оценку судьям вплоть до завершения конкурсного отбора.
- 3.3 Этапы проведения конкурсного отбора
Конкурсный отбор состоит из 3 этапов:

- Первый этап (отборочный этап) заключается в обжарке участниками кофе обязательного обжара для отборочного этапа. Данный кофе участник присылает на каппинг судьями. 25 участников, набравшие наибольшее число баллов проходят во второй этап.
- Второй этап (полуфинал) заключается в каппинге кофе обязательного обжара для полуфинального этапа и каппинге кофе произвольного обжара. На данном этапе судьями конкурса проводится также грейдинг зеленого зерна, выбранного участником для произвольного обжара, который участник предоставляет в количестве одного килограмма. Из данного образца судьями будет отобрано 350 гр, который будет оценен по форме SCA грейдинга зеленого зерна на соответствие категории спешиапти. Если кофе не категории спешиапти, то кофе участника участвует в дегустации, получает баллы, но в следующий тур такой кофе пройти не сможет, даже имея высокие баллы.
- Третий этап (финал) заключается в повторном каппинге судьями топ шести кофе с обязательного обжара и топ шести кофе с произвольно обжара, а также слепой дегустации топ шести образцов кофе с обязательного обжара не менее 15 профессиональными участниками индустрии (список определяется заранее), не участвующими в предварительном каппинге. Данная оценка идет в общий зачет, но максимальная оценка не может превышать 10% от суммы баллов за произвольный и обязательный обжар.

3.4 Итоговые результаты конкурсного отбора

- Итоговые результаты конкурсного отбора для участников полуфинала формируются в результате сложения баллов за каппинг судьями кофе обязательного обжара, баллов за каппинг судьями кофе произвольного обжара (данные баллы делятся пополам), а также баллов за слепую дегустацию профессиональными участниками индустрии. Участнику, показавшему лучший результат, присваивается титул «Победитель Национальной премии «Обжарщик года».
- В рамках Премии так же предполагается награждение лучшей компании в сфере обжаривания кофе. Данное звание присуждается по итогам подсчета баллов, выставленных судьями за кофе произвольного обжара для всех полуфиналистов. По результатам каппинга судьями кофе произвольного обжара в полуфинале определяется компания, получающая статус «Лучшая компания-обжарщик в категории произвольная обжарка Национальной премии «Обжарщик года»

4. СУДЕЙСТВО

- 4.1 К судейству допускаются лица, обладающие профессиональными навыками в области кофе, имеющие большой и разнообразный опыт работы, пользующие авторитетом в профессиональном сообществе.

- 4.2 Количественный и персональный состав судейской коллегии конкурсного отбора определяется Организатором по представлению Главного судьи соревнования. При этом состав судейской коллегии не может быть менее 3-х человек.
- 4.3 Дав согласие на участие в работе судейской коллегии, судья подтверждает, что у него нет медицинских, этических, религиозных или иных ограничений для полноценной дегустации конкурсных напитков или конкурсных композиций.
- 4.4 Главный судья конкурсного отбора отвечает за организацию судейства и подведение итогов соревнования, а также за методическое сопровождение работы судейской коллегии.
- 4.5 Главный судья конкурсного отбора проводит калибровку и инструктаж судей перед началом конкурсного отбора и организует обсуждение между судьями итогов перед оглашением результатов.
- 4.6 Главный судья конкурсного отбора организует и контролирует техническое судейство соревнования.

5. ПРОЦЕСС ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНОК

- 5.1 Судьи обязаны осуществлять оценку беспристрастно, внося все соответствующие оценки и пометки/комментарии в судейские листы.
- 5.2 К судейству не допускаются лица, так или иначе аффилированные с участниками соревнований.
- 5.3 Судьи не могут комментировать оценки, данные в ходе конкурсного отбора, вплоть до момента официального объявления результатов. После окончания конкурсного отбора, участник имеет право ознакомиться с судейским листом, в котором зафиксированы его оценки и получить комментарии любого представителя судейской коллегии, как по выставленным оценкам, так и по общему впечатлению от обжаренного им кофе.
- 5.4 В ходе конкурсного отбора любой судья может исправить любую поставленную оценку до сдачи судейских листов Главному судье.
- 5.5 Для определения результата подсчитывается сумма всех оценок, выставленных всеми судьями во всех судейских листах с учетом разного веса разных критериев оценки (если система разного веса критериев используется).
- 5.6 В ходе конкурсного отбора обладателем премии объявляется участник с наивысшим окончательным результатом. Победителем может быть объявлен только один участник. Получателем статуса «Лучшая компания в категории произвольная обжарка кофе» объявляется компания, представляемая участником конкурсного отбора, набравшим наибольшее количество баллов по итогам каппинга судьями кофе произвольного обжара.

6. СОБЛЮДЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И СПОРЫ

- 6.1 Настоящие Положение обязательно для соблюдения всеми участниками конкурсного отбора, а также его организаторами.
- 6.2 Нарушение участником любого пункта настоящего Положения может привести к его дисквалификации, за исключением случаев, когда таковое нарушение явилось следствием вынужденных обстоятельств.

- 6.3 Решение о дисквалификации принимается Организатором конкурсного отбора и должно быть доведено до участника, как только появляется такая возможность.
- 6.4 Нарушения Положения со стороны Судей также рассматриваются Организатором. В случае серьезного нарушения, судья может быть отстранен от дальнейшей работы в качестве судьи конкурсного отбора, как на определенный период, так и пожизненно. Решение о дисквалификации судьи с описанием нарушения и аргументацией такого решения должно быть доведено до судьи, как только появляется такая возможность. В случае если судья дисквалифицируется в ходе соревнования, решение об использовании его оценок при подсчете результатов принимается Организатором.
- 6.5 Любые иные решения в отношении организации соревновательного процесса, судейства и результатов соревнований также могут быть оспорены любым участником. Оспаривающий решения может обратиться устно к Организатору конкурсного отбора. Если спорная ситуация не может быть решена на месте, участник может подать заявление Организатору конкурсного отбора в письменном виде, не позднее, чем через 24 часа после их возникновения. В заявлении должно быть указано: имя заявителя, его контактные данные, дата и время возникновения претензии, описание сути претензии, мнение/предложение заявителя по решению ситуации. Заявление должно быть рассмотрено в течение 7 рабочих дней и по нему должно быть вынесено решение Организатора, которое должно быть доведено до подателя заявления. Решение Организатора по любым спорным вопросам является окончательным и обжалованию не подлежит.

7 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАЧКА ПРЕМИИ

- 7.1 Организатор премии по результату конкурсного отбора предоставляет лучшим участникам полуфинала, занявшим с 1 по 10 место включительно, значок Top-10, участникам финала - значок Финалист, а победителю – значок победитель за тот год, в котором они принимали участие и победили. Данный значок обжарщик может использовать на любых носителях в качестве титула, а также дополнительно на пачке продукции компании, которую он представлял на конкурсе. При этом размещение значка возможно только на тех продуктах компании, которая она имеет в собственном ассортименте для продажи. Если участник Премии покидает компанию, которая принимала участие, он не может размещать логотип на упаковке другой компании. Однако компания, даже после того, как участник покинул компанию, имеет право использовать значок премии на своей упаковке.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 8.1 Настоящее Положение может быть изменено правообладателем в любое время, однако такие изменения не могут вступить в силу ранее, чем по истечении 30 рабочих дней после их публикации.
- 8.2 Участник обязан уважительно относиться к другим участникам, зрителям, болельщикам, судьям, спонсорам и Организатору конкурсного отбора.

- 8.3 Участник, ставший обладателем премии, обязан в течение года не отказываться от общения со СМИ, стараться, по возможности, популяризировать кофе и профессию, и воздерживаться от негативных комментариев в адрес любого субъекта/сегмента чайной индустрии/культуры.
- 8.4 Любые вопросы, неурегулированные в данном Положении, решаются Организатором.